

4 基于“四真五境”教学模式的高职商务英语函电一流核心课程建设与实践

徐小珺¹⁾，张启途²⁾，王楠³⁾

1) 潍坊职业学院，联系邮箱 305570061@qq.com

2) 潍坊职业学院，联系邮箱 Zqt51@126.com

3) 潍坊职业学院，联系邮箱 48986980@qq.com

摘 要：

本文聚焦高职商务英语函电课程建设，提出基于“四真五境”跟单式教学模式的改革策略。通过“真实岗位、真实案例、真实营销、真实接单”与“企业现场、学校智慧教室、互联网实训室、在线课程平台、外贸工作室”五种教学情境相结合，模拟真实外贸业务场景，让学生在校内参与真实外贸业务操作。研究针对当前商务英语函电课程存在的问题，提出课程定位与目标、课程结构与内容优化、教学模式创新、课程团队建设以及评价体系构建等策略。实践表明，该模式显著提升了学生的外贸函电写作与沟通能力、职业素养和就业竞争力，为高职商务英语函电一流核心课程建设提供了可借鉴的路径。

关键词：商务英语函电，“四真五境”跟单式教学模式，课程建设

1 引言

随着经济社会的快速发展和产业结构的转型升级，职业教育在培养适应产业发展需求的高素质技术技能人才方面肩负着重要使命。课程建设是职业教育提质培优的核心抓手，2023年7月，教育部发布《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，明确提出开展职业教育一流核心课程建设，旨在通过打造课程样板与示范引领，为职业教育高质量发展提供有力支撑，助力学生的全面发展和职业成长。

在高职商务英语专业中，商务英语函电课程占据核心地位。它不仅是学生掌握商务英语写作和沟通技巧的重要平台，更是提升职业素养、跨文化交际能力和就业竞争力的关键课程。然而，传统商务英语函电教学存在诸多问题，如产教融合深度不足、岗课脱节、内容滞后、教学模式单一以及课程评价体系不完善等，这些问题严重制约了教学改革和人才培养质量的提升。

为解决这些问题，本研究聚焦外贸业务员工作岗位需求，探索基于“四真五境”跟单式教学模式的高职一流核心课程建设，提高了学生的职业能力和就业竞争力，推动现代职业教育改革，为职业教育一流核心课程建设提供了可借鉴的路径和范例。。

⁴ 课题来源：山东省职业教育教学改革研究项目

课题立项单位：山东省教育厅

课题名称：“四真五境”跟单式“商务英语函电”高职一流核心课程建设研究

课题编号：D09G471008

2 文献综述

国外职业教育课程模式呈现多元化特征：国际劳工组织MES 模式以技能培训为核心，采用模块化现场教学；美国 CBE 模式聚焦岗位胜任力与市场需求，强调灵活培养；德国学习领域模式依托工作过程构建行动导向课程体系，三者虽各具优势，但普遍存在与学校系统化教育衔接不足、育人功能弱化、偏重技能与社会效益等问题。

国内研究围绕课程建设、开发与改革展开理论及实践探索，在课程理念、模式、要素、内容构建及实施路径等方面取得一定成果，理论研究相对成熟。但实践层面仍面临工学结合深度不足、校企合作模式单一、企业参与度低等短板。具体到商务英语函电课程，现有研究在基于“真实业务”系统化重构课程内容、以外贸岗位胜任力为核心整合教学资源，以及“校内真做外贸业务”的校企深度协同教学模式等方面尚存显著空白，亟待进一步探索与创新。

综上所述，国内外课程模式研究在技能培养和岗位需求对接方面取得了显著进展，但在与学校教育系统的深度融合、育人功能的强化以及校企合作的深化等方面仍存在不足。这为本研究探索基于“四真五境”跟单式教学模式的高职商务英语函电一流核心课程建设提供了理论基础和实践方向。

3 “四真五境”跟单式教学模式的内涵与特点

“四真五境”跟单式教学模式是以学生为主体，教学围绕“真实岗位、真实案例、真实营销、真实接单”展开，利用“企业现场、学校智慧教室、互联网实训室、在线课程平台、外贸工作室”五种教学情境，使学生能够在校内成为外贸业务员全过程跟进外贸订单的教学模式。在高职商务英语函电课程中，该模式通过模拟真实的外贸函电业务场景与让学生直接参与企业真实业务两种方式，让学生在学习过程中接触到真实的外贸函电写作与沟通技巧，提升其商务英语应用能力。

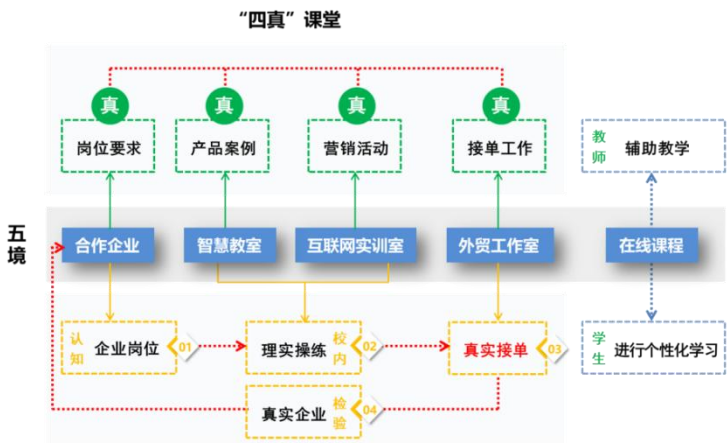


图1 “四真五境”跟单式教学模式

“四真五境”跟单式教学模式突出“真实工作”，根据外贸业务员岗位涉外特点，进行双语教学，通过案例教学、任务驱动等教学方法，引导学生校内真做外贸业务，实现“上课即上岗”。在商务英语函电课程中，教师带领学生分析企业一线的外贸函电案例，学生通过带入外贸业务员角色，完成真实工作中的函电写作任务，如回复买方询盘、主动发盘、确认订单等，提升其实际操作能力。

外贸工作室突出“真实接单”，把外贸业务员岗位引进学校。工作室是合作企业的外贸业务部，优秀学生进入外贸工作室，成为兼职业务员；专任教师“挂职锻炼”，既是学生的校内“师父”，也是工作中的“同事”和学习上的“伙伴”。在找到潜在客户的信息之后，教师和学生共同参与从询盘到订单确认函电往来的全过程，学生在真实的工作场景中锻炼商务英语函电写作和沟通能力，增强职业素养和团队协作能力。在企业教师的指导下，师生共同解决问题，共同成长。

4 高职商务英语函电课程建设的现状与问题

我国对外贸易高质量发展迫切需要大量高素质技术技能人才，作为“教师、教材、教法”改革的集成点，课程建设在外贸人才培养过程中至关重要，但商务英语函电课程普遍存在以下问题：

（一）课程目标与外贸行业需求不匹配

数字化时代外贸行业对从业人员提出新要求，但课程目标与外贸行业的实际需求脱节，学生无法掌握实际工作中所需要的知识和技能。同时，课程未能深入挖掘课程中的思政元素，如核心价值观、理想信念、做人做事的准则等，制约学生职业可持续发展。

（二）课程内容不适应外贸业务员岗位工作实际

课程内容滞后于新时代外贸业务员岗位要求，当前的课程内容更新不及时，课程内容并未充分纳入图灵搜、Tiktok 营销等新技术和数字化外贸新规范，无法反映行业最新的发展和趋势。课程内容与外贸业务员实际工作场景匹配度低，缺乏岗位胜任力导向的系统重构。

（三）教学模式脱离真实工作情境

教学活动和过程脱离外贸工作过程，学生缺乏实际工作经验，在校学习期间难以接触真实工作环境。当前的课堂教学往往只是列举一些简单企业案例和单据，难以模拟真实工作场景，学生缺乏实操机会，导致职场适应能力弱，无法快速解决实际问题。

（四）教学团队不满足模块化教学需要

教学团队以校内教师为主，缺乏企业教师全程参与。外贸业务员岗位工作涉及多科

融合的知识和技能，非结构化的教学团队无法满足外贸业务员需具备的“外贸理论知识、英语交际技能、单证缮制技能、电子商务技能”培养需求，不利于模块化教学的实施，影响复合型人才培养。

（五）评价体系不能综合评价学生的能力和素质

课程评价体系不够健全，评价主体单一，缺乏多角度的评价和观点的多样性；评价指标粗放，未细化能力与素质维度，难以全面反映学生职业能力及教学质量。过程性评价不足，无法准确反映学生的学习情况和教学质量，不能推动学生全面发展。

以上问题表明，高职商务英语函电课程需要继续深化改革，以更好地适应外贸行业发展需求，提升学生的实际工作能力和职业素养。

5 基于“四真五境”跟单式教学模式的商务英语函电课程建设策略

（1）课程的定位与目标

商务英语函电是高职商务英语、国际经济与贸易等专业的专业核心课程。本课程在学完商务英语、国际贸易实务后开设，后续课程为外贸跟单实务。

课程目标是基于外贸业务员岗位要求，使学生熟悉国际贸易流程，了解国际商务沟通礼仪，掌握国际贸易基础知识和函电写作技巧，具备英语沟通能力和跨文化交际能力，能够进行团队协作，根据商务洽谈情境，准确阅读、书写和回复英文信函，处理缮制外贸业务所需单据，熟练掌握电子商务营销手段及相关数字化工具的使用，并具备一定的问题解决能力等综合实践技能。

（2）课程的结构与内容

课程建设融通岗课赛证，建立教学内容动态调整机制。

岗课融通，融入思政元素。

根据岗位要求，设置教学内容。根据外贸业务员岗位胜任力指标推导教学知识点、技能点和职业素养，按照外贸业务工作步骤序化教学内容，设置岗位认知、找客户、谈价格、谈付款、谈装运、谈包装、谈保险、签合同、谈索赔 9 个学习情境，58 个工作任务（见表 1），每个工作任务均以潍坊凯旋风筝制造有限公司的“风筝”产品为学习案例，以大洋泊车股份有限公司的“停车设备”产品为实操案例。教学含最新“图灵搜”、谷歌地图、新媒体营销等。教学内容对接岗位要求，实现“岗课融通”。

分析外贸岗位涉外特性，从爱国意识、工作态度、法制意识和商业伦理四个维度，在课程内容中融入思政元素，激发学生经世济民的理想抱负，培养学生具备“四个自信”、国际视野和思辨能力。

表 1 商务英语函电课程内容

情境	子情境	工作任务	参考学时
第一章 岗位认知	1.1 岗位导入	1.1.1 企业认知-认识潍坊凯旋风筝厂	2
		1.1.2 企业真实工作情景认知	
		1.1.3 企业客户来访接待程序认知	
	1.2 现代交际工具	1.2.1 电子邮件的分类	4
		1.2.2 电子邮件的注册	
		1.2.3 电子邮件的使用	
		1.2.4 电子邮件的构成	
		1.2.5 电子邮件的写作技巧	
		1.2.6 B2B 商务平台	
		1.2.7 BBS 外贸论坛	
第二章 找客户	2.1 找客户 外贸基础知识	2.1.1 找客户的方法	5
		2.1.2 商务平台发布新产品	
		2.1.3 关键词查询买家信息	
		2.1.4 交易会	
	2.2 找客户 信函写作	2.2.1 建交函的写法	3
		2.2.2 展会邀请函的写法	
		2.2.3 促销函的写法	
第三章 谈价格	3.1 谈价格 外贸基础知识	3.1.1 价格主要条款和报价方式	4
		3.1.2 外贸业务中常用的报价技巧	
		3.1.3 辨别询盘和客户身份	
		3.1.4 处理询盘提升回复率	
		3.1.5 询盘判断与处理	
	3.2 谈价格 信函写作	3.2.1 一般询盘及回复邮件写作	6
		3.2.2 具体询盘及回复邮件写作	
		3.2.3 发盘邮件写作	
		3.2.4 还盘及回复邮件写作	
		3.2.5 接受订单邮件的写作	
第四章 谈付款	4.1 谈付款 外贸基础知识	4.1.1 卖家喜欢的付款方式排序	4
		4.1.2 卖家选择的信用证类型	
		4.1.3 解析信用证样本	
		4.1.4 如何审核信用证	
	4.2 谈付款 信函写作	4.2.1 催开信用证邮件写法	4
		4.2.2 修改信用证邮件写法	
		4.2.3 展期信用证邮件写法	
第五章	5.1 谈装运 外贸基础知识	5.1.1 装运基础知识	4

谈装运	识	5.1.2 装箱过程	
		5.1.3 装运工作步骤	
		5.1.4 贸易中重要文本及单据时间顺序	
	5.2 运输单据	5.2.1 订舱委托书	6
		5.2.2 入货通知	
		5.2.3 商业发票	
		5.2.4 装箱单	
		5.2.5 原产地证书	
		5.2.6 报关单	
		5.2.7 提单	
	5.3 谈装运 信函写作	5.3.1 协商装运时间邮件写作	2
		5.3.2 协商分批装运邮件写作	
第六章 谈包装	6.1 谈包装 外贸基础知识	6.1.1 包装基础知识	2
	6.2 谈包装 信函写作	6.2.1 协商包装条款邮件写作	4
第七章 谈保险	7.1 谈保险 外贸基础知识	7.1.1 保险基础知识	2
		7.1.2 保险单	
	7.2 谈保险 信函写作	7.2.1 协商保险条款邮件写作	2
第八章 签合同	8.1 谈合同 外贸基础知识	8.1.1 合同基础知识	4
		8.1.2 合同条款的风险控制	
		8.1.3 远程合同签署的步骤	
	8.2 谈合同 信函写作	8.2.1 起草合同确认函写作	2
第九章 谈索赔	9.1 谈索赔 外贸基础知识	9.1.1 索赔基础知识	2
	9.2 谈索赔 信函写作	9.2.1 因劣质引起索赔的回复函写法	2
总计			64

（3）融通岗课赛证，并动态更新

融通赛课证，教学内容融入国贸类技能大赛内容和外贸业务员资格认证要求。碎片化、项目化改造“互联网+国际贸易综合技能”大赛资源，将大赛涉及的技能点、新技术融入课程教学。将外贸业务员、1+X 跨境电商多平台运营证书等资格认证要求融入课程教学。

动态更新模块化的教学内容。对应外贸业务员岗位能力构成，划分教学内容模块。对接外贸行业新技术、新规范，动态更新思政元素、企业案例、师生外贸工作室实践案例和社会服务案例。

（4）更新教学方法与手段，实践“四真五境”跟单式教学模式

按照“知外贸流程、能英语交际、会单证缮制、懂电子商务”外贸业务员岗位能力构成，根据能力递进规律，创设“企业现场、学校智慧教室、互联网实训室、在线开放课程、外贸工作室”五种教学情境。外贸工作室即合作企业的校内“外贸业务部”。

教学围绕“真实岗位、真实案例、真实营销、真实接单”展开。在企业现场，学生认知真实岗位要求，明确学习目标；在智慧教室，学习真实产品案例；在互联网实训室，开展真实营销活动，在线操练外贸业务；在外贸工作室，优秀学生成为企业兼职业务员真实接单。校企教师利用在线开放课程，实施线上线下混合式教学。

教学以任务驱动教学和案例教学为主，灵活采用讨论教学、角色扮演等多种教学方法，引导学生完成外贸跟单项目。课前，学生根据智慧课堂布置的任务和在线课程提供的资源进行预习，教师通过软件和平台的数据了解学生薄弱点。根据在线开放课程“互动问答”模块学生问答情况分析，了解学生需求。课中，结合智慧课堂和函电实训软件，教师通过企业真实案例导入课程，讲解重难点；学生在互联网实训室进行实操，完成工作任务，解决重难点。企业教师通过微信群或在线开放课程“互动问答”解答学生实操过程中的疑难点。课后，学生通过智慧课堂提交作业，通过线上资源进行知识拓展，通过“外贸工作室”，完成营销、接单等真实工作任务。教师对学生课前、课中、课后的表现进行过程性考核，利用智慧课堂、函电实训等软件和在线开放课程平台，关注教与学全过程的信息采集，提供充足的学习支持服务。

（5）打造结构化课程团队，实施协作教学

对应外贸业务员岗位能力要求，将 58 个工作任务设计为“外贸基础、函电、单证、电子商务”四个模块，组建“校企专兼职结合、校内跨专业搭配”的结构化课程教学团队，按专业特长分工协作进行教学。校企教师共同完成教学设计，制定多师协同的教学计划。企业教师通过“课堂讲授、录制微课、微信群远程指导、专家讲座”四种方式，完成教学任务，校企教师协作对学生进行评价。通过共同参与教研活动、完成教研课题、参加教学比赛，不断提升团队实践、教学能力。

（6）建立“三元四维”综合评价体系，强化学生实践能力评价

结合行业标准制定评价体系，明确外贸业务员岗位胜任力日常考评内容，校内外教师和学生为三元评价主体，从“课堂任务、实训项目、在线学习、工作室业务”四个维度，采用过程盘点和结果考核相结合、线上数据和线下记录相结合、理论知识与实践技能考核相结合的考评机制，校企教师针对学生的工作室真实业务完成情况进行增值评价。其中过程性考核占 60%，结果性考核占 40%。

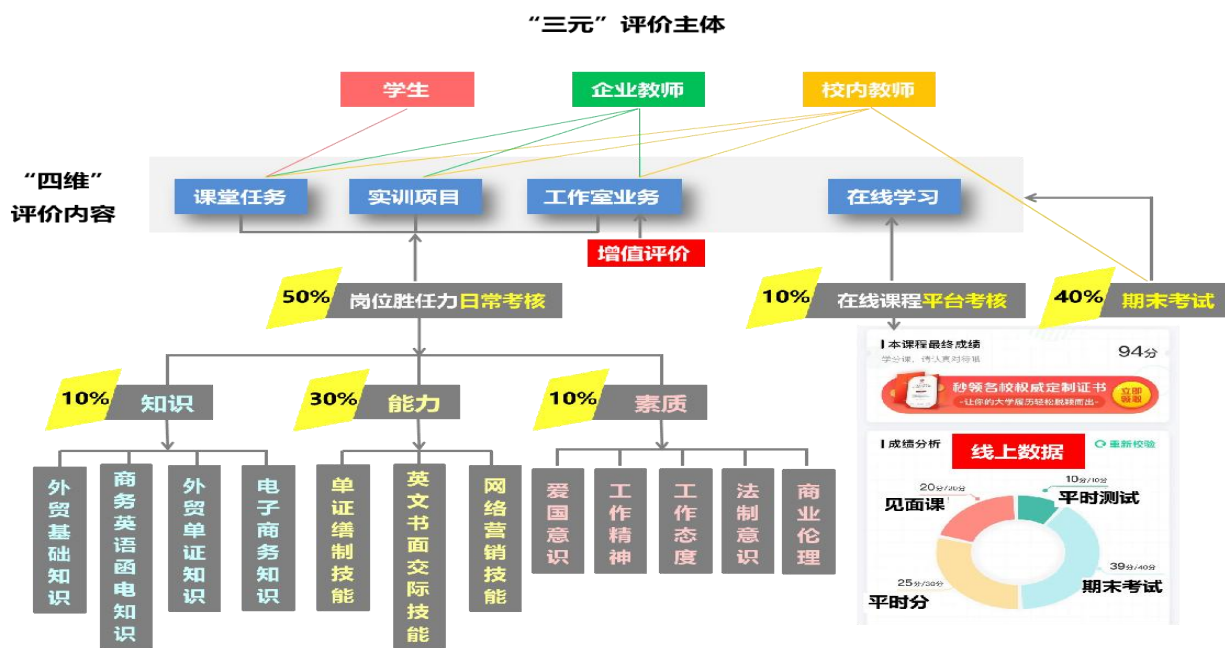


图2 “三元四维”综合评价体系

6 结论与展望

“四真五境”跟单式教学模式在高职商务英语函电课程建设中取得了显著成效，2023年，商务英语函电课程立项为山东省职业教育一流核心课程，2024年《“四真五境”跟单式“商务英语函电”课程改革实践——以发盘函写作为例》获评山东省职业技术教育学会2023年度职业教育优秀教学案例。通过模拟真实情境与完成真实工作任务，学生的外贸函电协作、沟通及外贸业务操作能力显著提升，有效解决了传统教学中实践能力不足的问题。学生课程满意度达98%。企业对相关毕业学生的整体工作满意度达96%以上。

然而，该模式仍存在不足，如企业教师参与的稳定性和深度有待提高，教学资源的整合与优化需进一步加强，评价体系的细化与完善仍需推进。

未来，高职商务英语函电课程建设应深化产教融合，加强数字化教学资源建设，拓展国际化视野培养，进一步深化课程思政。针对“四真五境”跟单式教学模式，建议优化企业参与机制，完善教学资源库，细化评价指标体系，拓展教学情境，以提升学生综合实践能力，推动课程建设持续优化，为培养适应新时代外贸行业需求的高素质技术技能人才提供有力支持。

参考文献：

- [1]教育部. 教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知[A/OL]. (2023-07-11) [2021-12-28].
- [2]姜大源. 世界职业教育课程改革的基本走势及其启示——职业教育课程开发漫谈[J]. 中国职业技术教育, 2008(27):7-13. [教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系](#)

[建设改革重点任务的通知 - 中华人民共和国教育部政府门户网站](#)

[3] 冯阳阳, 于春晓. 高职课程建设与改革研究综述[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(16):171-172+175.

[4] 秦俏寒. OBE 理念下《商务英语函电及单证》教学实施研究[J]. 安徽警官职业学院学报, 2023, 22(02):91-94.

[5] 徐小珺, 张启途. 在线开放课程“外贸基础: 函电与单证”课程思政改革探索与实践[J]. 中国教育技术装备, 2022, (11):533

[6] Ute Hippach-Schneider, Martina Krause, Christian Woll. Vocational education and Training in Germany[R]. Luxembourg:Office for Official Publications of the European Communities, 2007: 48-50.

收稿日期: 2025年9月18日	修改日期: 2025年9月21日	录用日期: 2025年9月22日
------------------	------------------	------------------